

ALTICE CÈDE O1NET À KELEOPS QUI DEVIENT LEADER DE L'INFORMATION HIGH-TECH EN FRANCE

ZOUG-SUISSE 01 JUIN 2022

Le groupe média Keleops annonce l'acquisition du site internet *O1net*, cédé par le groupe Altice via sa filiale NextInteractive. Fondé en avril 2000, le site O1net.com était la propriété du groupe depuis 2007.

Avec cette opération, Keleops devient numéro 1 de l'actualité high-tech en France avec plus de 17 millions de visiteurs uniques mensuels et 4,2 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Après *Presse-citron* en 2018, *iPhon* en 2019 et *Journal du Geek* en 2021, Keleops poursuit sa forte dynamique de croissance externe dans un contexte post-Covid-19 favorable à la consolidation.

« Nous saluons le chemin parcouru par *O1net*, la marque préférée des Français dans l'univers high-tech depuis deux décennies* », déclare Jean-Guillaume Kleis, fondateur et PDG de Keleops.

La transaction s'inscrit dans la stratégie globale du groupe, qui devient de facto le leader sur un marché de l'information high-tech en pleine évolution.

Le nouvel ensemble associe des compétences complémentaires et génératrices d'un fort potentiel, combinant d'une part le savoir-faire éditorial et l'expertise technique des équipes de *O1net* et d'autre part la capacité du groupe Keleops à développer les audiences et à générer de nouveaux revenus.

En constituant l'audience la plus large du marché sur la verticale high-tech en France, Keleops propose une offre enrichie pour les annonceurs en quête d'une forte visibilité auprès d'une cible spécialisée et engagée.

« Après une année 2021 exceptionnelle et l'intégration réussie du *Journal du Geek*, le groupe Keleops poursuit son développement à la fois par croissance organique et par croissance externe grâce à une gestion rigoureuse de son activité, ses ressources financières et sa capacité à innover. L'acquisition de *O1net* illustre la volonté du groupe Keleops de continuer à croître et à consolider le marché des médias high-tech en France et à l'international », conclut Jean-Guillaume Kleis.

* Étude Harris Interactive, NetObserver – Printemps 2020

À PROPOS DE **KELEOPS**

Le groupe Keleops est leader des médias de l'information high-tech en France avec 17 millions de visiteurs uniques mensuels et 4,2 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Fondé en 2014, la société capitalise sur un portefeuille de quatre marques emblématiques du secteur high-tech : *O1net*, *Journal du Geek*, *Presse-citron* et *iPhon*.

www.keleops.com

**PLUS D'INFORMATIONS
SUR WWW.KELEOPS.COM**

À PROPOS DE **O1NET**

Fondé en avril 2000, le site *O1net* propose de l'actualité high-tech, des tests de produits, des astuces pratiques et plus de 80 000 logiciels disponibles au téléchargement à travers sa rubrique de téléchargement (anciennement telecharger.com).

www.O1net.com

CONTACT PRESSE

PR@KELEOPS.COM

