

# KELEOPS, ÉDITEUR DE *PRESSE-CITRON*, ACQUIERT LE *JOURNAL DU GEEK*

## ZOUG-SUISSE 6 AVRIL 2021

Le groupe média Keleops annonce l'acquisition de la société Just Digital Group Media SAS, éditrice du site d'actualité [JournalduGeek.com](http://JournalduGeek.com).

Fondé en 2004 par Anh Phan, le Journal du Geek est une marque emblématique du paysage de l'actualité de la Technologie et de la Pop Culture. L'éditeur du site *Journal du Geek* rejoint Keleops en ajoutant une marque forte et une communauté engagée qui permettra au groupe de renforcer sa position sur la verticale hightech. Après [Presse-citron.net](http://Presse-citron.net) en 2018 et [iPhon.fr](http://iPhon.fr) en 2019, Keleops poursuit sa croissance externe et cumule désormais près de 15 millions de visiteurs uniques mensuels (source : Google Analytics, Nov. 2020).

Journal du  
**Geek**

Pour Jean-Guillaume Kleis, Président Directeur Général de Keleops, l'acquisition du *Journal du Geek* ajoute au groupe une nouvelle marque reconnue dans l'univers de la technologie et un média placé parmi les cinq sites high-tech préférés des Français, selon le baromètre de *Harris Interactive Net & M-Observer*.

Ce rapprochement permettra aussi de créer des synergies sur l'organisation d'évènements comme la *Geek's Live*, le rendez-vous annuel de la Pop Culture depuis 2008. " Nos contenus et services s'enrichissent, et Keleops confirme son statut de groupe média de référence en France ", poursuit le repreneur.

" Depuis sa création, le *Journal du Geek* propose au quotidien le meilleur de l'actualité sur la High-Tech, la Pop Culture, le Jeu Vidéo, les Sciences et la Mobilité. Cette merveilleuse aventure se poursuivra dorénavant en bénéficiant du dynamisme et de l'expertise de *Presse-citron*, qui, en quelques années, est devenu une marque phare dans le monde high-tech " précise Anh Phan, fondateur du *Journal du Geek*.

" J'ai le plaisir d'annoncer qu'Anh Phan poursuit sa collaboration avec le *Journal du Geek* en assurant la continuité éditoriale du site, la représentation auprès des marques et en participant au développement du nouvel ensemble. " conclut Jean-Guillaume Kleis.

## À PROPOS DU *JOURNAL DU GEEK*

Créé en 2009 par Anh Phan, le *Journal du Geek* est le média français n°1 sur la pop-culture. Chaque jour, une large sélection de contenus High-Tech, Jeu Vidéo et Culture est publiée sur le site web [journaldugeek.com](http://journaldugeek.com) et ses réseaux sociaux.

En novembre 2020, le *JDG* a enregistré 4,6 millions de visiteurs uniques (*source : Google Analytics*).

[www.journaldugeek.com](http://www.journaldugeek.com)

## À PROPOS DE *JUST DIGITAL GROUP SAS*

Éditeur de contenu (*Journal du Geek, Pixeliste, Journal du Buzz, etc.*) et spécialiste de l'événementiel (*Geek's Live, JDG Box, Just Digital Group Media SAS*) est un acteur de référence de l'écosystème high-tech francophone depuis 2009. Il capitalise sur des équipes éditoriales et commerciales de qualité et basées à Paris.

**PLUS D'INFORMATIONS  
SUR [WWW.KELEOPS.CH](http://WWW.KELEOPS.CH)**

## À PROPOS DE *PRESSE-CITRON*

Fondé en 2005, le site d'actualité high-tech [Presse-citron.net](http://Presse-citron.net) revendique une audience de 9,5 millions de visiteurs uniques mensuels en novembre 2020 (*source : Google Analytics*).

Il publie un fil continu de près de 50 actualités par jour et affiche une section dédiée aux guides, comparateurs, tests et vidéos.

[www.presse-citron.net](http://www.presse-citron.net)

## À PROPOS DE *KELEOPS*

*Keleops* est un leader de l'actualité high-tech francophone avec près de 15 millions de visiteurs uniques (*source : Google Analytics, Nov. 2020*) et plus de 30 millions de pages vues par mois.

Avec cette acquisition, le groupe se place dans le Top 3 des groupes médias High-Tech français et comme un acteur majeur de la consolidation du secteur de la presse avec un portefeuille de marques fortes (*Presse-citron, Journal du Geek, iPhon...*).

**CONTACT  
[PR@KELEOPS.CH](mailto:PR@KELEOPS.CH)**

